

# Bij de beste supermarkt koop je

Van onze redactie economie

**BENEDEN-LEEUVEN** — Volle schappen, ruime winkelpaden en een uitgebreid assortiment: op het eerste gezicht onderscheidt werelds beste supermarkt zich niet van andere winkels. Maar voor de klant met bijzondere wensen, verleent Van **Leeuwen** een zeer speciale service. De groenteman kijkt niet raar op als een alleenstaande vrouw een halve bloemkool bestelt. En ook wordt ze niet op haar vingers getikt als ze twee eieren uit een volle doos in haar wagentje legt.

Supermarkt Van **Leeuwen** in Beneden-Leeuwen, een plaatsje

met 5300 inwoners in het land van **Maas en Waal**, is door dit unieke klantvriendelijke beleid uitgeroepen tot de beste supermarkt van de wereld. De prijs werd toegekend door AIDA, een internationale organisatie in Brussel die over de hele wereld de belangen van levensmiddelenbedrijven behartigt. Van de 35 kandidaten uit 20 verschillende landen, kwam supermarkt Van **Leeuwen** als beste uit de bus.

In het splinternieuwe kantoor boven de winkel onthult eigenaar Hans van **Leeuwen** (31) het geheim achter zijn klantvriendelijke management. De verkoop van

halve kolen, stukjes komkommer en losse eieren, levert Van **Leeuwen** geen verlies op. Een overgebleven stuk bloemkool kan weer worden verwerkt in rouwkostsalades, die iedere morgen vers worden klaargemaakt. De eieren gaan naar de bakkerij in de supermarkt, waar het personeel zelf taarten bakt.

Bij de meeste supermarkten worden alle produkten aangeleverd door één groothandelaar. De ondernemer moet dan ruim van te voren zijn bestellingen doen en kan niet altijd direct op de wens van de klant inspringen. Uit het onderzoek 'ConsumentenTrends'

## stukjes komkommer

van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) blijkt dat consumenten zich vooral ergeren als bij voorbeeld hun favoriete stukje kaas er niet meer is.

Bij Van **Leeuwen** komt dat nauwelijks voor. Hij is één van de weinige eigenaars die zijn produkten direct van 40 verschillende fabrikanten haalt en hoeft bestellingen niet lang van te voren te plannen. Het voordeel is ook dat zijn spullen langer houdbaar zijn, omdat ze niet eerst in het magazijn van de groothandelaar worden opgeslagen.

Deze werkwijze is zeer arbeids-

intensief en daarom beginnen veel supermarkten er maar liever niet aan. Maar volgens Van **Leeuwen** levert dit systeem meer omzet op en is het zeer geschikt voor de eigenzinnige ondernemer. "De groothandelaar heeft veel invloed in een winkel. Hij bepaalt bij voorbeeld hoeveel meter schap de winkelier moet vrijmaken voor koffie. Ik wil dat soort dingen zelf beslissen. Een gemiddelde supermarkt moet bij voorbeeld twee meter ruimte reserveren voor babyvoeding. Ik heb hier wel drie meter potjes Olvarit staan. Hier wonen veel jonge kinderen, dus daar moeten wij op inspelen."